

SWOT Analyse

Stärken-Schwächen + Chancen-Gefahren - Analyse

Innerwelt-Analyse (innere Faktoren)	
<p>Stärken (Strengths):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wo sind wir stark? - Wo sehen wir unsere Vorteile gegenüber der Konkurrenz? - Was sind unsere Schlüssel- oder Kernkompetenzen - In welchen Bereichen haben wir eine sehr gute Erfahrung 	<p>Schwächen (Weaknesses):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wo sind unsere Schwächen? - Wo fehlen uns Ressourcen? - Was könnten wir verbessern? - Wo verlieren wir Geld - Wo verlieren wir Know-how?
<p>Chancen (Opportunities):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Welche neuen Kundenbedürfnisse sind zu erwarten? - Welche wirtschaftlichen Trends können wir verfolgen? - Welche politischen oder sozialen Trends sind zu erwarten? - Welche technologischen Durchbrüche sind zu erwarten? - Gibt es Nischen zu besetzen? - Welche Wachstumsstrategie können wir verfolgen? 	<p>Gefahren (Threats):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Welche negativen wirtschaftlichen Trends sind zu erwarten? - Welche negativen politischen und sozialen Trends sind zu erwarten? - Welche Trends verfolgen unsere Konkurrenten? - Wo sind wir verwundbar?
Umweltanalyse (externe Faktoren)	

Massnahmen (Strategien):

S/O Strategie	Mit welchen Stärken nutzen wir welche Chancen? Was sind die Massnahmen aus dieser Kombination?
S/T Strategie	Mit welchen Stärken begegnen wir welchen Gefahren? Welche Stärken können eingesetzt werden um Gefahren zu eliminieren? Was sind die Massnahmen aus dieser Kombination?
W/O Strategie	Wie können aus Schwächen Chancen entstehen? Was sind die Massnahmen aus dieser Kombination?
W/T Strategie	Wo befinden sich unsere Schwächen und wie schützen wir uns vor Risiken? Was sind die Massnahmen aus dieser Kombination?